

DISEÑADOR GRÁFICO Y SOCIAL MEDIA MANAGER

NATURALEZA DEL TRABAJO

Es responsable de diseñar materiales visuales de alta calidad que reflejen la identidad institucional y fortalezcan la imagen pública de la organización ante sus diferentes audiencias. Esto incluye la creación de contenido gráfico para medios impresos y digitales, tales como afiches, boletines, presentaciones, publicaciones informativas, y materiales promocionales. Además, gestiona de forma estratégica la presencia de la organización en redes sociales, planificando, creando y programando contenido relevante que promueva la misión, campañas, eventos y logros institucionales. Este rol requiere creatividad, dominio de herramientas de diseño, sensibilidad estética y una comprensión clara de los objetivos comunicacionales, con el fin de aumentar el alcance, el compromiso del público y la visibilidad de los programas que sirven a poblaciones vulnerables.

JERARQUIA

Trabaja bajo la supervisión directa del Director de Comunicaciones o, en su defecto, de la Directora Ejecutiva, de acuerdo con la estructura organizacional vigente. Recibe orientación estratégica y lineamientos institucionales para asegurar que todas las acciones de comunicación y diseño estén alineadas con la visión, misión y objetivos de la entidad.

ASPECTOS DISTINTIVOS DEL TRABAJO

Este puesto se distingue por su impacto directo en la proyección institucional de Sweet Corp y sus programas residenciales, al ser el responsable de comunicar visualmente la misión, valores y actividades de los hogares que atienden a jóvenes bajo la custodia del Departamento de la Familia y a adultos mayores en Casa Rosario. El rol requiere sensibilidad social y una profunda comprensión del entorno en el que opera la organización, ya que los materiales visuales y la presencia digital no solo promueven campañas y eventos, sino que también reflejan el compromiso de la entidad con el bienestar, la dignidad y los derechos de poblaciones vulnerables.

Además, esta posición integra creatividad con estrategia, al planificar y ejecutar contenidos gráficos y digitales alineados con los objetivos institucionales, fortaleciendo la identidad visual de cada hogar bajo la administración de Sweet Corp. El diseñador gráfico y social media manager actúa como puente entre los programas internos y el público externo, promoviendo la transparencia, generando confianza entre donantes y colaboradores, y amplificando el alcance de iniciativas clave como recaudaciones de fondos, reconocimientos comunitarios, campañas de concienciación y actividades educativas. Su labor es clave para asegurar una comunicación visual consistente, profesional y empática en todos los canales institucionales.

ALGUNAS RESPONSABILIDADES DEL PUESTO INCLUYEN ENTRE OTRAS:

- Diseñar materiales gráficos de alta calidad para redes sociales, campañas institucionales, eventos especiales y piezas corporativas, asegurando que cada diseño refleje la identidad visual y los valores de la organización.
- Administrar, programar y actualizar contenido en las distintas plataformas de redes sociales institucionales (Facebook, Instagram, LinkedIn, entre otras), de forma estratégica y calendarizada.
- Monitorear, analizar e interpretar métricas de desempeño en redes sociales para optimizar el contenido, aumentar el alcance y mejorar el nivel de interacción con las audiencias clave.
- Colaborar en la conceptualización y producción de contenido visual y audiovisual, incluyendo videos, animaciones, presentaciones interactivas y material multimedia para uso interno y externo.
- Velar por la consistencia y aplicación correcta de la identidad gráfica institucional en todos los canales de comunicación, materiales impresos y digitales.
- Brindar apoyo en la cobertura visual de eventos en vivo y campañas digitales, incluyendo toma de fotografías, grabación de videos, transmisiones y publicación de contenido en tiempo real.

REQUISITOS DEL PUESTO

EDUCACIÓN

Grado de Bachillerato en Diseño Gráfico, Mercadeo Digital, Comunicación Visual, Publicidad o en un campo relacionado, otorgado por una institución académica acreditada.

EXPERIENCIA

Mínimo de dos (2) años de experiencia profesional en diseño gráfico y gestión de redes sociales, preferiblemente en organizaciones sin fines de lucro, instituciones educativas o proyectos comunitarios.

OTROS REQUISITOS, DESTREZAS, CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES

- Dominio de software de diseño gráfico profesional, incluyendo Adobe Photoshop, Illustrator, Canva y otras herramientas relevantes, con capacidad para crear piezas visuales atractivas, funcionales y alineadas con la identidad institucional.
- Conocimiento práctico en la gestión de plataformas de redes sociales (como Facebook, Instagram, LinkedIn, X/Twitter), incluyendo comprensión de sus algoritmos, programación de contenido, segmentación de audiencias y análisis de rendimiento.
- Alta creatividad, atención al detalle y sensibilidad estética para producir contenido visual que comunique eficazmente los valores, mensajes y campañas de la organización.

- Habilidades básicas de redacción orientadas a social media, con capacidad para acompañar piezas gráficas con textos breves, claros y persuasivos que generen interacción y refuercen el mensaje institucional.

Sweet Corp y sus entidades son una empresa que ofrece igualdad de oportunidades y que no discrimina a ningún candidato o empleado por motivos de edad, raza, religión, origen étnico, nacionalidad, sexo, identidad/expresión de género, orientación sexual, discapacidad, situación familiar, condición de veterano, estado civil, situación parental o embarazo. En nuestro lugar de trabajo innovador e integrador, prohibimos la discriminación y el acoso de cualquier tipo.

Nombre Colaborador(a)

Firma Colaborador (a)



Director Ejecutivo

Fecha

Fecha